



7 habilidades para la venta híbrida

Hoy día la venta es híbrida, con una componente offline y otra online. Este entorno ha afectado al modo en que hemos de vender y Mónica ha identificado 7 habilidades que son clave para tener éxito comercial.

Mónica Mendoza. Experta en ventas, marketing, orientación al cliente, motivación e inteligencia emocional

Delivery: SCORM, URL

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing and sales

Nslation_priority: Optional

Duration: 5 minutes

License: annual

Author: Mónica Mendoza

Languages: es