



Al marketing le hace falta marketing... y Thought Leadership

Margarita introduce el concepto de Thought Leadership como una evolución del Marketing, que ayuda a la Compañía a convertirse en el referente para los cinco stakeholders que toda organización ha de cuidar.

Margarita Álvarez. Chief Marketing Communication Officer de Grupo Adecco (2011-2018). Presidenta Instituto Coca-Cola de la Felicidad (2005-2009).

Delivery: SCORM, URL

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing and sales

Translation_priority: Optional

Duration: 5 minutes

License: annual

Author: Margarita Álvarez

Languages: es