



Aplicación de la neurolingüística a la venta

¿Recuerdas tu primera venta siendo niño? A pesar de los continuos y exponenciales cambios que ha sufrido la comunicación, vender siempre ha formado parte de nuestra esencia. ¿Cómo mejorar tu argumentario en este nuevo contexto?

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing and sales

Duration: 6 minutes

License: Nominal anual

Author: Alicia Aradilla

Languages: es