



## Aprovechando la multicanalidad: nuevas oportunidades y retos

Las redes sociales proporcionan nuevos canales de comunicación entre las empresas y los clientes. Pero surgen múltiples preguntas: ¿debe la empresa estar en estas redes? ¿qué uso hay que darles? ¿cómo reaccionar ante las quejas? Una cosa está clara, estos nuevos canales ya son una realidad. ¿Cómo gestionarlos?

---

**Delivery:** SCORM

**Developed:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Strategy, Marketing and sales

**Duration:** 6 minutes

**License:** Nominal anual

**Author:** Juan Luis Polo

**Languages:** es