



Cientes y colaboradores: del concepto fun al fan

Fernando Botella nos explica cómo, en la relación con clientes y colaboradores, es muy importante unir la diversión (concepto 'fun') a la conexión (concepto 'fan').

Fernando Botella. Consultor, formador, conferenciante experto y CEO de Think&Action

Delivery: SCORM, URL

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing and sales

Nslation_priority: Optional

Duration: 5 minutes

License: annual

Author: Fernando Botella

Languages: es