



Cómo crear marcas valiosas

La marca es fundamental para que los negocios prosperen. Pero, ¿qué aspectos son cruciales para crear y gestionar una marca y que aporte valor?

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Strategy, Business

Duration: 5 minutes

License: Nominal anual

Author: Félix Muñoz

Languages: es