



Cómo crear ‘Unique emotional propositions’

Hacer productos u ofrecer servicios únicos es cada vez más difícil puesto que casi todos se pueden replicar en poco tiempo. Por tanto, la diferenciación debe venir de un vínculo emocional. Conoce las 5 claves para crear una propuesta emocional única.

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing and sales

Duration: 6 minutes

License: Nominal anual

Author: Raúl Peralba

Languages: es