



Cómo definir los objetivos

Cuando formamos parte de una organización pensamos que nuestras metas como colectivo están claras y que son asumidas por todos, pero en demasiadas ocasiones nos equivocamos. A veces, las metas no son tan obvias y cada miembro de esa entidad las asume de una manera diferente.

Definir las intenciones con claridad, transformándolas en objetivos claros, precisos y medibles es fundamental para que la ruta que pretendemos seguir quede bien definida. Dedicaremos este curso a explicar las claves para lograrlo.

¿Qué aprenderás?

- Cómo estructurar un objetivo para que pueda ser un instrumento de GpO.
- A clarificar las responsabilidades de las diferentes secciones para lograr los objetivos.
- Quién establece los objetivos.

Contenidos del curso

1. Contexto
2. La relación entre objetivos

3. La coordinación entre objetivos
4. Actividades

Delivery: learningCloud sprint, SCORM, xAPI

Developed: Universidad de Deusto

Temática: Strategy, Leadership, Business

Duration: 40 minutes

License: annual

Languages: es, en