



¿Cómo llegar a la inteligencia colectiva de tu organización?

En internet, Youtube, Facebook, Twitter, blogs, etc, vemos constantemente muestras de inteligencia colectiva. Pero, en cambio, las organizaciones tienen problemas para conectar con la propia inteligencia colectiva que reside en ellas. ¿Cómo encontrarla y sacarle provecho?

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Communication & Relationships, Innovation & Creativity, Business

Duration: 5 minutes

License: Nominal anual

Author: José Cabrera

Languages: es