



## Cómo no desaprovechar oportunidades de negocio

En muchos casos, se pierden oportunidades de negocio porque nuestra organización no está pensada para extraer toda la información que el cliente nos hace llegar, de una u otra manera. ¿Cómo organizarnos para orientarnos al cliente y proporcionarle un servicio excelente?

---

**Delivery:** SCORM

**Developed:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Strategy, Marketing and sales

**Duration:** 5 minutes

**License:** Nominal anual

**Author:** Miguel Ángel Romero

**Languages:** es