



## Cómo pasar de la captación a la atracción de clientes

La digitalización está trayendo muchos cambios, entre ellos la necesidad de pasar de atraer clientes, a los que venderemos como consecuencia de haber despertado y cubierto una necesidad, en un proceso con 4 fases que detalla Andoni.

Andoni Rodríguez de Galarza. Formador, consultor y conferenciante

---

**Delivery:** SCORM, URL

**Developed:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Marketing and sales

**Nslation\_priority:** Optional

**Duration:** 5 minutes

**License:** annual

**Author:** Andoni Rodríguez de Galarza

**Languages:** es