



De la transformación a la realidad digital: retos y oportunidades

Margarita plantea que quizá ha llegado el momento de hablar de realidad digital en lugar de transformación digital. Y te anima a contemplar esta realidad como algo que hay que asumir, con todos sus retos y oportunidades.

Margarita López Acosta. Sanofi Spain General Manager

Delivery: SCORM, URL

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Innovation & Creativity

Nslation_priority: Optional

Duration: 5 minutes

License: annual

Author: Margarita López Acosta

Languages: es