



## El cliente del futuro y el futuro del cliente

El smartphone y la omnicanalidad han cambiado radicalmente el comportamiento y la relación con nuestros clientes. ¿Qué ventajas podemos obtener?

---

**Delivery:** SCORM

**Developed:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Technical Skills, Marketing and sales

**Duration:** 6 minutes

**License:** Nominal anual

**Author:** Juan Carlos Alcaide

**Languages:** es