



## El marketing de contenidos

La lógica ha cambiado. Ahora, para vender y posicionar a la empresa, es necesario ofrecer algo más, y los contenidos y el conocimiento producidos internamente son cruciales. El marketing de contenidos implica poner en la red social la sabiduría de nuestra organización y tiene una máxima: ofrece gratis lo que sabes para ganar lo que vales. ¿Cómo desarrollar una estrategia de marketing de contenidos?

---

**Delivery:** SCORM

**Developed:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Marketing and sales

**Duration:** 5 minutes

**License:** Nominal anual

**Author:** Alfonso Alcantara

**Languages:** es