



## Hablando con el cliente de igual a igual: La comunicación 2.0

¿Cómo hablar con los clientes? ¿Qué esperan ellos de nosotros? ¿Cómo lo están haciendo ya empresas innovadoras como GiffGaff? Algunas ideas sobre la importancia de comunicarse con los clientes en clave 2.0.

---

**Delivery:** SCORM

**Developed:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Marketing and sales

**Duration:** 4 minutes

**License:** Nominal anual

**Author:** Juan Luis Polo

**Languages:** es