



HONEST STRATEGY, 3 claves para una empresa exitosa

Héctor Robles ha desarrollado su teoría Honest Strategy para conseguir una empresa exitosa, feliz y sostenible y que se basa en tres importantes principios.

Héctor Robles. Experto en innovación, liderazgo y transformación cultural de empresas. Fundador de Domo.es y del movimiento HONEST STRATEGY.

Delivery: SCORM, URL

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Business

Nslation_priority: Optional

Duration: 5 minutes

License: annual

Author: Héctor Robles

Languages: es