



Influencers sociales como estrategia de marca

La transformación digital ha traído consigo el nacimiento de los influencers sociales como una encarnación del tradicional boca a boca en la era digital. Óscar ofrece una concisa pero completa introducción al mundo de estos influencers sociales.

Oscar Cumí. Director del posgrado en Marketing Digital y e-Commerce por Euncet Business School

Delivery: SCORM, URL

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing and sales

Translation_priority: Optional

Duration: 5 minutes

License: annual

Author: Oscar Cumí

Languages: es