Innovar con emociones

¿Cuánto crees que influyen las emociones en la toma de decisiones de los consumidores? ¿Podemos recurrir a ellas en nuestros procesos de innovación? Elena Alfaro nos muestra el estrecho vínculo entre ambos conceptos y el beneficio que puede aportar a nuestra marca.

Delivery: SCORM
Developed: 5' VISION by Thinking Heads
Tematica: Marketing and sales

Duration: 4 minutes
License: Nominal anual
Author: Elena Alfaro
Languages: es