



## Innovar con emociones

¿Cuánto crees que influyen las emociones en la toma de decisiones de los consumidores? ¿Podemos recurrir a ellas en nuestros procesos de innovación? Elena Alfaro nos muestra el estrecho vínculo entre ambos conceptos y el beneficio que puede aportar a nuestra marca.

---

**Delivery:** SCORM

**Developed:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Marketing and sales

**Duration:** 4 minutes

**License:** Nominal anual

**Author:** Elena Alfaro

**Languages:** es