



## La importancia de las palabras en el proceso de venta

Todo proceso comercial debe estar bien definido, pero los momentos de contacto con el cliente son cruciales, y en esos momentos, elegir las palabras adecuadas y usarlas en el momento adecuado puede resultar definitivo para cerrar la venta.

Mónica Mendoza. Experta en ventas, marketing, orientación al cliente, motivación e inteligencia emocional

---

**Delivery:** SCORM, URL

**Developed:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Marketing and sales

**Nslation\_priority:** Optional

**Duration:** 5 minutes

**License:** annual

**Author:** Mónica Mendoza

**Languages:** es