Las 5 fases del Design Thinking

El Design Thinking se ha erigido en los últimos tiempos como herramienta de gran utilidad enfocada a fomentar la innovación en las organizaciones de una forma eficaz y exitosa. ¿Sabes de qué fases se compone?

Delivery: SCORM
Developed: 5' VISION by Thinking Heads
Tematica: Analytics, Innovation & Creativity

Duration: 5 minutes
License: Nominal anual
Author: Franc Ponti
Languages: es