



Las 5 técnicas de fidelización de cliente

Los clientes son la razón de la existencia de todas las empresas, tanto B2B como B2C, pero ¿podemos mantenerlos indefinidamente? Te mostramos 5 técnicas para que así sea.

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Strategy, Marketing and sales

Duration: 5 minutes

License: Nominal anual

Author: Juan Carlos Alcaide

Languages: es