



Las dos caras de un equipo

Los equipos tienen dos caras: la externa, visible y que consigue resultados pero la más importante es la que no se ve, la cara interna. ¿Qué características deben tener los equipos para conseguir grandes resultados sostenibles en el tiempo?

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Business

Duration: 7 minutes

License: Nominal anual

Author: Manuel Coloma

Languages: es