



Liderazgo con propósito y reputación de la compañía

La reputación del líder de la compañía se relaciona muy estrechamente con la de dicha compañía. Esto, que tiene un gran componente emocional, se construye con cinco palancas racionales que Enrique te explica.

Enrique Johnson. Partner Managing Director at Thinking Heads

Delivery: SCORM, URL

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Leadership

Nslation_priority: Optional

Duration: 5 minutes

License: annual

Author: Enrique Johnson

Languages: es