



## ¿Mi empresa es un donut? Organizaciones centradas en el cliente

No hay que tener sólo clientes satisfechos sino clientes hípersatisfechos. Superar las expectativas es fundamental y hay que ir más allá de la orientación al cliente. Ahora, es necesario organizarse alrededor del cliente. Son las empresas donut. ¿Cómo serlo?

---

**Delivery:** SCORM

**Developed:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Strategy, Marketing and sales

**Duration:** 6 minutes

**License:** Nominal anual

**Author:** Sergi Corbeto

**Languages:** es