



Multinacionales locales

Una multinacional ha de conjugar una visión global con las distintas particularidades de sus mercados locales, integrando perspectivas diversas y promoviendo la adopción de las mejores prácticas, independientemente de donde se produzcan.

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Strategy

Duration: 5 minutes

License: Nominal anual

Author: Bill Derrenger

Languages: es