



Neuromanagement y alto rendimiento en la empresa

Muchas veces nos estancamos lejos de nuestro máximo rendimiento potencial. Mikel nos explica por qué nos puede suceder esto, además de proporcionarnos cuatro útiles técnicas para superarlo.

Mikel Alonso. Experto en neuromarketing, neuroventas y neurociencia aplicada a la empresa. CEO Brain Data Company. Profesor UCM/UC3M

Delivery: SCORM, URL

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Relation_priority: Optional

Duration: 5 minutes

License: annual

Author: Mikel Alonso

Languages: es