



## Neuromarketing y toma de decisiones

Pensamos que somos racionales cuando tomamos decisiones. Sin embargo este proceso tiene fases inconscientes y emocionales que son mucho más relevantes y que, además, hoy día se pueden monitorizar gracias a la neurociencia.

Mikel Alonso. Experto en neuromarketing, neuroventas y neurociencia aplicada a la empresa. CEO Brain Data Company. Profesor UCM/UC3M

---

**Delivery:** SCORM, URL

**Developed:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Marketing and sales

**Nslation\_priority:** Optional

**Duration:** 5 minutes

**License:** annual

**Author:** Mikel Alonso

**Languages:** es