



## Neuroventas o cómo aplicar la neurociencia para vender

La venta es un proceso complejo e involucra múltiples habilidades para llevarla a buen término. Mikel comparte varios tips que la neurociencia ha puesto a nuestra disposición para facilitarlos. Es lo que llamamos neuroventas.

Mikel Alonso. Experto en neuromarketing, neuroventas y neurociencia aplicada a la empresa. CEO Brain Data Company. Profesor UCM/UC3M

---

**Delivery:** SCORM, URL

**Developed:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Marketing and sales

**Nslation\_priority:** Optional

**Duration:** 5 minutes

**License:** annual

**Author:** Mikel Alonso

**Languages:** es