



OKR FUNDAMENTALS

OKR Fundamentals

¿Quieres conocer OKRs y aprender cómo usarlos en tu día a día de una forma clara y sencilla? OKRs es una de las formas de conseguir la eficiencia en equipos, departamentos y organizaciones más importantes y de mayor auge a nivel mundial. Y es que las empresas más importantes y exitosas del mundo reconocen que han visto un antes y un después de la implantación de OKRs.

En este curso te ayudaremos a que tengas los conocimientos suficientes para que puedas empezar a cambiar tu día a día, trabajando por objetivos bien definidos y alineados con objetivos corporativos.

Este curso no requiere ningún conocimiento previo y está recomendado para todos los miembros de la

organización que quieran trabajar de manera más efectiva, independientemente de si trabajas en Tecnología, Recursos Humanos, Marketing, Ventas, Financiero, People&Culture o seas del C-Level.
¿QUÉ APRENDERÁS?

1. Entenderás por qué existen los OKRs
2. Sabrás por qué son útiles y por qué están revolucionando la estrategia corporativa
3. Conocerás la relación entre OKRs y la Agilidad
4. Sabrás cómo aplicar OKRs en tu día a día
5. Podrás tomar decisiones de una manera más rápida y de menor riesgo
6. Tendrás claridad sobre los problemas que surgen de una mala implantación de OKRs
7. Te ayudará a entender la relación entre OKRs y el contexto del Negocio

CONTENIDOS DE LA COLECCIÓN:

1. Introducción
2. ¿Qué son los OKRs?
3. ¿Qué aportan los OKRs?
4. Misión, Visión y OKRs
5. Definiendo la “O”
6. Definiendo los “KR”
7. Pasos para definir un buen “KR”
8. Quizz #1
9. Poniendo los OKRs en marcha
10. Cambio cultural, ambiente seguro y OKRs
11. OKRs FAQ
12. Principales errores
13. Quizz #2
14. Finalizamos

Delivery: learningCloud sprint, SCORM, xAPI

Developed: Netex y theUncoding

Skills: Agile, Agile & Scrum processes

Skillsets: Agile & Scrum Master

Temática: Innovation & Creativity

Nslation_priority: Optional

Duration: 180 minutes

License: annual

Author: Carlos Cascallar y Dwight Lindstrom

Languages: es, en