



Orientación a resultados: qué hacer, quiénes y cómo

Descubre a través de las experiencias profesionales de Carlos Pelegrín, cuáles son los elementos que nos acompañarán para conseguir una optima orientación a resultados en nuestra compañía.

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Strategy, Business

Duration: 6 minutes

License: Nominal anual

Author: Carlos Pelegrín Fernández

Languages: es