



## Orientación a resultados: qué hacer, quiénes y cómo

Descubre a través de las experiencias profesionales de Carlos Pelegrín, cuáles son los elementos que nos acompañarán para conseguir una optima orientación a resultados en nuestra compañía.

---

**Delivery:** SCORM

**Developed:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Strategy, Business

**Duration:** 6 minutes

**License:** Nominal anual

**Author:** Carlos Pelegrín Fernández

**Languages:** es