



Para crear hay que creer

Muchas creencias y paradigmas nos limitan en nuestra capacidad para conseguir aquello que deseamos. ¿Cómo sobreponerse a ellos?

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Innovation & Creativity

Duration: 5 minutes

License: Nominal anual

Author: José Ballesteros

Languages: es