



¿Podemos medir la reputación de una empresa?

La reputación de una compañía, que se construye con las percepciones que de la misma tienen los distintos grupos de interés, se puede medir. Enrique Johnson te explica cómo hacerlo y qué tener en cuenta.

Enrique Johnson. Partner Managing Director at Thinking Heads

Delivery: SCORM, URL

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Business

Translation_priority: Optional

Duration: 5 minutes

License: annual

Author: Enrique Johnson

Languages: es