



¿Qué es el ROI marketing?

Hasta ahora el retorno económico que proporcionaba el marketing era difícilmente cuantificable por las empresas, pero ¿podemos innovar también en ese contexto?. Pablo Turletti nos ofrece una nueva visión de gestión basada en el retorno de la inversión.

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Strategy, Marketing and sales

Duration: 5 minutes

License: Nominal anual

Author: Pablo Turletti

Languages: es