



¿Quieres buenas respuestas? Hazte magníficas preguntas

Las empresas buscan respuestas en múltiples ocasiones, para desarrollarse, lanzar un nuevo servicio o producto, para sortear un período de crisis. Pero buenas respuestas únicamente las encontramos haciéndonos buenas preguntas. ¿Cómo son las tuyas?

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Analytics, Communication & Relationships

Duration: 5 minutes

License: Nominal anual

Author: Joaquín Lorente

Languages: es