



## Reinventando un sector: innovación y foco en el usuario

¿Podemos reinventar un sector ya establecido? ¿Qué factores son los que influyen en este cambio? Mariano Silveyra comparte las claves para hacerlo, desde la perspectiva del caso de éxito de Cabify.

---

**Delivery:** SCORM

**Developed:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Innovation & Creativity, Marketing and sales

**Duration:** 5 minutes

**License:** Nominal anual

**Author:** Mariano Silveyra

**Languages:** es