



Sostenibilidad como argumento de diferenciación

De entre todas las formas de diferenciarnos de nuestros competidores, ¿hemos pensado alguna vez que la sostenibilidad puede ser un camino igualmente exitoso?

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Strategy

Duration: 4 minutes

License: Nominal anual

Author: Javier Goyeneche

Languages: es