



Aprovechando la multicanalidad: nuevas oportunidades y retos

Las redes sociales proporcionan nuevos canales de comunicación entre las empresas y los clientes. Pero surgen múltiples preguntas: ¿debe la empresa estar en estas redes? ¿qué uso hay que darles? ¿cómo reaccionar ante las quejas? Una cosa está clara, estos nuevos canales ya son una realidad. ¿Cómo gestionarlos?

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Strategy, Marketing and sales

Duration: 6 minutes

License: Nominal anual

Author: Juan Luis Polo

Languages: es