



Atención online al cliente

Este curso analiza el mundo de la atención multicanal al cliente, donde se incluyen las redes sociales, destacando la necesidad de transmitir un discurso coherente a través de todos los canales de comunicación y prestando atención a algunos de los desafíos específicos que presentan las redes sociales.

La formación se articula alrededor de la importancia de diferenciar entre respuestas profesionales y personales, ya que los límites quedan muchas veces difuminados en los procedimientos de atención online.

¿Qué aprenderás?

A dirigirte adecuadamente a la clientela a través de medios online: email, chat y redes sociales.

Contenidos del curso

1. Sobre este curso
2. Email y chat
3. Las redes sociales y el cliente

4. Las redes sociales y tú
5. Resumen

Delivery: learningCloud sprint, SCORM, xAPI

Developed: Video Arts

Temática: Communication & Relationships, Marketing and sales

Duration: 15 minutes

License: subscription

Languages: es, en