



## Cocreación: la importancia de innovar con el cliente

La innovación ya no puede venir únicamente desde dentro de las empresas. Debemos ser capaces de innovar con el cliente. El Caso Starbucks.

---

**Delivery:** SCORM

**Developed:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Marketing and sales

**Duration:** 4 minutes

**License:** Nominal anual

**Author:** Juan José Peso

**Languages:** es