



Cómo conectar con todos los clientes

El sueño de todo comercial es conectar con todos los clientes, pero para ello ha de comprender que cada uno tiene un canal sensorial predominante para conectar. Íñigo explica las características de los tres principales perfiles y cómo calibrarlos para vender más efectivamente.

Íñigo Sáenz De Urturi. Experto en comunicación oral, liderazgo, venta consultiva, cohesión de equipos corporativos e inteligencia emocional

Delivery: SCORM, URL

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing and sales

Nslation_priority: Optional

Duration: 5 minutes

License: annual

Author: Íñigo Sáenz De Urturi

Languages: es