



## Cómo crear ‘Unique emotional propositions’

Hacer productos u ofrecer servicios únicos es cada vez más difícil puesto que casi todos se pueden replicar en poco tiempo. Por tanto, la diferenciación debe venir de un vínculo emocional. Conoce las 5 claves para crear una propuesta emocional única.

---

**Delivery:** SCORM

**Developed:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Marketing and sales

**Duration:** 6 minutes

**License:** Nominal anual

**Author:** Raúl Peralba

**Languages:** es