



Cómo no desaprovechar oportunidades de negocio

En muchos casos, se pierden oportunidades de negocio porque nuestra organización no está pensada para extraer toda la información que el cliente nos hace llegar, de una u otra manera. ¿Cómo organizarnos para orientarnos al cliente y proporcionarle un servicio excelente?

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Strategy, Marketing and sales

Duration: 5 minutes

License: Nominal anual

Author: Miguel Ángel Romero

Languages: es