



Cómo pasar de la captación a la atracción de clientes

La digitalización está trayendo muchos cambios, entre ellos la necesidad de pasar de atraer clientes, a los que venderemos como consecuencia de haber despertado y cubierto una necesidad, en un proceso con 4 fases que detalla Andoni.

Andoni Rodríguez de Galarza. Formador, consultor y conferenciante

Delivery: SCORM, URL

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Marketing and sales

Nslation_priority: Optional

Duration: 5 minutes

License: annual

Author: Andoni Rodríguez de Galarza

Languages: es