



## Cómo ser un cazador de feedback para crecer

Existe una obsesión por formar y aprender a dar feedback. ¿Y si la clave en realidad fuera aprender a recibirlo? ¿Y si en lugar de recibirlo lo realmente potente es buscarlo? ¿Qué feedback es el que debo buscar y cómo se hace?

Héctor Robles. Experto en innovación, liderazgo y transformación cultural de empresas. Fundador de Domo.es y del movimiento HONEST STRATEGY.

---

**Delivery:** SCORM, URL

**Developed:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Business

**Translation\_priority:** Optional

**Duration:** 4 minutes

**License:** annual

**Author:** Héctor Robles

**Languages:** es