De la empresa inteligente a la empresa creativa

Las empresas necesitan cada vez más innovar tanto en sus productos y servicios como en su gestión interna, con una cultura de la innovación, el talento, etc. ¿Cómo desarrollar una empresa creativa?

Delivery: SCORM
Developed: 5' VISION by Thinking Heads
Tematica: Innovation & Creativity

Duration: 7 minutes
License: Nominal anual
Author: José Antonio Marina
Languages: es