



El comercio del futuro: conectado, virtual e inteligente

Los parámetros esenciales del comercio han sido sustancialmente modificados por efecto transformador de los smartphones y tablets. La clave en esta nueva era pasa por aprovechar el poder de los datos para añadir contexto a las transacciones ¿Qué podemos aprovechar de este comercio contextual?

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Technical Skills, Marketing and sales

Duration: 7 minutes

License: Nominal anual

Author: Susana Voces

Languages: es