El proceso creativo

El pensamiento creativo mantiene abierta nuestra mente a nuevas ideas, nuevos acontecimientos y realidades porque es, ante todo, el pensamiento de lo posible: ideas, objetos, acciones o hechos. Todas las personas disponemos de este recurso.

Se trata de un proceso complejo y con multitud de manifestaciones, pero que puede explicarse a través de comparaciones y estructuras sencillas. Te las mostramos en este curso para que puedas sacar el máximo partido a tus propios procesos creativos.

¿Qué aprenderás?

- A reconocer las fases del proceso creativo.
- A aplicar este conocimiento en tus propios procesos creativos.
- A usar el potencial de la imaginación y la ideación para crear nuevas realidades.
- A medir tu creatividad empleando indicadores significativos.

Contenidos del curso

1. Contexto experiencial

2. Observación reflexiva
3. El proceso creativo. Fases y acciones
4. Imaginación e ideación
5. Indicadores de la creatividad
6. Pensamiento creativo y resolución de problemas
7. Experimentación activa

Delivery: learningCloud sprint, SCORM, xAPI
Developed: Universidad de Deusto
Tematica: Leadership

Duration: 50 minutes
License: annual
Languages: es