



Innovar en una empresa: ¿Dónde y a qué velocidad?

Las organizaciones tienen normalmente una cultura determinada y, al intentar incorporar la innovación, esta cultura puede ser un freno. Ser consciente de ello es fundamental. Por eso, es necesario centrarse en dos dimensiones: la innovación de dentro de la organización hacia afuera y el de dicha innovación. Conoce algunas claves para iniciar exitosos procesos de innovación en la empresa.

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Innovation & Creativity

Duration: 7 minutes

License: Nominal anual

Author: Fran Chuan

Languages: es