



## Inteligencia artificial aplicada a la experiencia de cliente

El modelo de relación con los clientes ha cambiado radicalmente en la nueva era digital. Los consumidores están cada vez más informados y exigen experiencias diferenciales y personalizadas. Esto requiere un mejor conocimiento de los clientes así como entenderles en contexto para conseguir sorprenderles y diferenciarse de la competencia.

---

**Delivery:** SCORM

**Developed:** 5' VISION by Thinking Heads

**Temática:** Technical Skills, Marketing and sales

**Duration:** 6 minutes

**License:** Nominal anual

**Author:** Juan Carlos Alcaide

**Languages:** es