



Inteligencia artificial aplicada a la experiencia de cliente

El modelo de relación con los clientes ha cambiado radicalmente en la nueva era digital. Los consumidores están cada vez más informados y exigen experiencias diferenciales y personalizadas. Esto requiere un mejor conocimiento de los clientes así como entenderles en contexto para conseguir sorprenderles y diferenciarse de la competencia.

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Technical Skills, Marketing and sales

Duration: 6 minutes

License: Nominal anual

Author: Juan Carlos Alcaide

Languages: es