



La cultura está en la cuenta de resultados

Las ventas, beneficios, penetración en el mercado, posicionamiento de la marca,... todos son aspectos evidentes que producen una cuenta de resultados mejor. ¿Son los únicos? La cultura empresarial y la mezcla de valores hard y soft son también importantes y se reflejan en esa cuenta de resultados. Pero, ¿qué cultura, qué valores, cómo ejecutarla?

Delivery: SCORM

Developed: 5' VISION by Thinking Heads

Temática: Ethics & Wellbeing, Leadership

Duration: 6 minutes

License: Nominal anual

Author: Emilio Moraleda

Languages: es